

# PLANTILLAS ADORNOS DE NAVIDAD



## ¿CÓMO?

El cómo es lo que marca la diferencia.

Elaborar una estrategia  
de marketing de  
contenidos



Crear contenido de calidad que aporte  
valor a su audiencia. De lo contrario,  
será simplemente ruido.

---

EL 75% DE LAS  
EMPRESAS QUE  
TIENEN BLOG  
HAN ADQUIRIDO  
UN CLIENTE A  
TRAVÉS DE ESTE

---

## ¿CON QUÉ OBJETIVO?

ATRAER

CONVERTIR

FIDELIZAR

LAS WEBS QUE CUENTAN CON UN  
BLOG TIENEN UN 60% MÁS DE VISITAS